

IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN

DAS MAGAZIN DES BFW BAYERN



BFW LANDESVERBAND BAYERN e.V.

Der BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Bayern e.V. ist die Interessenvertretung der mittelständischen Wohnungs- und Immobilienunternehmen in Bayern.

Der Landesverband bildet die Schnittstelle zwischen der Immobilienwirtschaft und Politik, Verwaltung sowie Wissenschaft und Industrie.

Der BFW Bayern bündelt Praxiswissen, artikuliert die Meinungen der Mitglieder und bringt diese in die politischen Entscheidungsprozesse ein.

Als Verband für die bayerische Immobilienwirtschaft agiert er als Partner, der mit konstruktiven Argumenten Unterstützung leistet und Netzwerke knüpft.



Landesverband Bayern

Eine Netzwerkplattform, die zusammenführt

IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN

IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN – Das Magazin für die bayerische Immobilienwirtschaft

Mit der IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN publiziert der BFW Bayern ein in der bayerischen Immobilienbranche etabliertes Fachmagazin.

Vierteljährlich werden die Leser über die aktuellen Themen der Immobilienwirtschaft, politische Aktivitäten sowie Entwicklungen und Neuerungen innerhalb des Landesverbands informiert. In Interviews und Namensbeiträgen beziehen neben Vertretern des BFW auch regelmäßig namhafte Politiker und Wirtschaftsvertreter Stellung zu aktuellen Themen.

Die IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN verbindet verbandsinterne Informationen des BFW Bayern mit einer fundierten Berichterstattung über die bayerische Immobilienbranche. Landespolitische Entwicklungen werden dabei in einen bundesweiten Kontext gesetzt. Durch unterschiedliche Schwerpunktsetzungen und exklusive Expertenbeiträge bietet das Magazin einen echten Mehrwert für alle Akteure der Immobilienwirtschaft.

Hochkarätiges Netzwerk der Immobilienwirtschaft

Networking gehört in jeder Branche zum alltäglichen Geschäft. Die IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN bietet Zugang zu einer lokal begrenzten, äußerst spezialisierten und umsatzstarken Leserschaft. Mit einer Anzeige im Magazin erreichen Sie Entscheider und Führungskräfte der bayerischen Immobilienwirtschaft sowie die Entscheider in Politik und Verwaltung.



AUFLAGE & VERTEILUNGSWEGE

Auflage und Verteilungswege

Auflage pro Ausgabe: **6.500 Exemplare**.

Davon gehen

- 5.500 Exemplare per **Direktversand** an qualifizierte Adressen der gesamten bayerischen Immobilienbranche und Mitglieder des BFW Bayern sowie
- 1.000 Exemplare per **Direktverteilung** auf TOP-Immobilienevents.

Der **Direktversand** des Magazins erfolgt an Vorstände und Geschäftsführer, Abteilungsleiter, verantwortliche Projektleiter und Entscheider bei:

- | | |
|--|--|
| — Wohnungsbaugesellschaften | — ausgewählten Architektur-, Ingenieur- und Planungsbüros |
| — kommunalen und genossenschaftlichen Wohnungsgesellschaften | — Sachverständigenbüros für Immobilienbewertung |
| — Bauträgern und Projektentwicklern | — politisch beteiligten Instanzen und Ministerien |
| — Immobilienverwaltungen und Liegenschaftsverwaltungen | — wirtschaftlich maßgeblichen Unternehmen des Freistaats |
| — Fondsgesellschaften und Wirtschaftsförderungen | — Immobilienabteilungen in den bayerischen Stadtverwaltungen |
| — Siedlungswerken | |
| — Gewerbeentwicklern und Logistikimmobilienentwicklern | |

Die **Direktverteilung** erfolgt an die Besucher der folgenden hochkarätigen Immobilienveranstaltungen:

- Bayerischer Immobilientag
- Münchener Immobilienmesse
- Finanzierungstag des BFW Bayern
- Bayerischer Immobilien Kongress
- Expertenforum Quartiersentwicklung
- Energietag des BFW Bayern
- Jahresempfang des BFW Bayern
- Expertenforum Senior-Living & Wohnkonzepte
- Real Estate Panel Nürnberg
- Parteitage
- wechselnde Regionalveranstaltungen

THEMEN- & TERMINPLAN 2026

Ausgabe 1/26

zum Bayerischen Immobilientag

Erscheinungstermin: März 2026

Anzeigenschlusstermin: 06.02.2026 | Druckunterlagenschlusstermin: 13.02.2026

Im Fokus: WIRTSCHAFTLICHES BAUEN UND WOHNEN

Schwerpunktthemen: Gebäudehülle, Finanzierung, (Serielle) Sanierung, alternative Bauformen, Sicherung Trinkwasserqualität, Dämmstoffe, nachhaltige Energien für Immobilien, energiesparende Heizsysteme, Lüftung, E-Mobilität, Vermarktung, Medienversorgung ...

Ausgabe 2/26

zum Bayerischen Immobilien Kongress

Erscheinungstermin: Juni 2026

Anzeigenschlusstermin: 15.05.2026 | Druckunterlagenschlusstermin: 22.05.2026

Im Fokus: DIGITALISIERUNG UND SMART HOME

Schwerpunktthemen: Gebäudekommunikation, Gebäudekonnektivität 4.0, Smart Buildings, Pflegeimmobilien, Altersgerechtes Bauen & Wohnen, Digitalisierung, Medienversorgung, KI, Schließ- und Zutrittsysteme, Einbruchschutz, Messtechnik ...

Ausgabe 3/26

zur EXPO REAL

Erscheinungstermin: September 2026

Anzeigenschlusstermin: 07.08.2026 | Druckunterlagenschlusstermin: 14.08.2026

Im Fokus: QUARTIERSENTWICKLUNG

Schwerpunktthemen: Gewerbeimmobilien (Mixed use), Quartiersinfrastruktur, Gebäude-technik, Tiefgaragensanierung, Garage/Parksysteme, Gebäudekommunikation, Modernisierung, Finanzierung, Serielles Bauen, alternative Bauformen, Trinkwasserleitung, dezentrale Energieversorgung im Quartier (z.B. Nahwärmenetze, Quartierspeicher) ...

Ausgabe 4/26

zum BFW Bayern Jahresempfang

Erscheinungstermin: November/Dezember 2026

Anzeigenschlusstermin: 16.10.2026 | Druckunterlagenschlusstermin: 23.10.2026

Im Fokus: ZUKUNFTSSICHERES PLANEN UND BAUEN

Schwerpunktthemen: Bauplanung, Baumanagement, Finanzierung, Bauförderung, Energie, Dach (moderne Ziegel, Solarziegel, Dachbegrünung, Dachgärten), Projektentwicklung, Medienversorgung ...

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formate		Anzeigen ¹⁾ in mm Breite x Höhe	Grundpreise ²⁾ in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite		210 x 297	€ 4.320,-
Junior Page		131 x 196	€ 3.290,-
1/2 Seite		hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	€ 2.450,-
1/3 Seite		hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	€ 1.770,-
1/4 Seite		hoch: 56 x 297 quer: 210 x 77	€ 1.340,-

Vorzugsplatzierungen

U4	1/1 Seite	210 x 297	€ 4.790,-
U2	1/1 Seite	210 x 297	€ 4.540,-
neben Inhalt	1/1 Seite	210 x 297	€ 4.430,-

1) Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen.
Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt).

2) Im Grundpreis ist die Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

EMAGAZINE

Zusätzlich steht die IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN als eMagazine online auf den Internetseiten des BFW Landesverbandes Bayern e.V. kostenfrei zur Verfügung.

Ihre Anzeige wird im eMagazine zusätzlich mit Ihrer Internetseite verlinkt. Interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

Das eMagazine bietet **Sonderwerbeformen** wie z. B. das **Einbinden** von **Bildergalerien** oder **Firmenvideos**, die Sie zusätzlich buchen können. Das Vermarkten erklärungsbedürftiger Produkte wird somit noch leichter.



Beispiel Bildergalerie:



Multimediale Formate

Einbindung einer Bildergalerie (maximal 25 Bilder)	€ 245,-*
Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen)	€ 245,-*
Einbindung einer Beilage	€ 245,-*

* nicht weiter abzugsfähig

Ablehnungshinweis:

Der BFW Landesverband Bayern e.V. behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

ADVERTORIAL

REDAKTIONELLE WERBEANZEIGE



Beispiel Advertorialseite

Advertorials eignen sich besonders gut, um Ihre Markenbotschaft sachlich und verständlich zu vermitteln. Sie besitzen einen hohen Informationsgehalt, unterhalten und regen zum Nachdenken an, ohne dabei aufdringlich zu sein. Durch die redaktionelle Anmutung erreichen Sie bei den Lesern ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit. Advertorials werden im thematisch passenden Umfeld platziert und optimal in Szene gesetzt. Die Gestaltung erfolgt im Look and Feel der IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN. Advertorials werden in drei Formaten angeboten, so können Sie je nach Thema das passende Format für Ihr Advertorial wählen.

Sie liefern – wir gestalten

- Lieferung von Text und Bildmaterial (ggf. auch Logos) durch den Kunden
- Erstellung der Seitengestaltung durch die Redaktion
- Finalisierung der Anzeige in enger Abstimmung mit dem Kunden
- Gegen Aufpreis auch Zusendung von Mehrexemplaren bzw. der Digitalversion für eigene Werbezwecke möglich

Formate	Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
1/2-seitiges Advertorial (inkl. Layout & Abstimmung):	€ 2.620,-
1-seitiges Advertorial (inkl. Layout & Abstimmung):	€ 4.720,-
2-seitiges Advertorial (inkl. Layout & Abstimmung):	€ 7.850,-

Die Advertorials werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben von der AVR gestaltet und als „Anzeige“ gekennzeichnet.
Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Advertorials dürfen ausschließlich in BFW Bayern-Publikationen veröffentlicht werden.
Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch den BFW Bayern möglich.

Ablehnungshinweis:
Der BFW Landesverband Bayern e.V. behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

BEILAGEN, SONDERWERBEFORMEN



Beilagen und Sonderwerbeformen

Beilage bis 20 g *

6.500 Exemplare

Festpreis: 4.500 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Maximalformat: 200 x 290 mm (gefaltete Größe)

Anliefertermin: 4 Wochen vor Erscheinen

* Höhere Gewichte auf Anfrage
je weitere 10g +400€

Sonderwerbeformen auf Anfrage

VERLAGSANGABEN

Herausgeber

BFW Landesverband Bayern e.V.
Nymphenburger Straße 17
80335 München
Tel.: +49 89 219 096-800
Fax: +49 89 219 096-809
office@bfwbayern.de
www.bfwbayern.de



ANZEIGEN-
VERKAUFSLEITUNG
Harald Huber
Tel.: +49 89 419694-32
hhuber@avr-verlag.de

Realisierung und Anzeigenberatung

AVR Agentur für Werbung
und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
Tel.: +49 89 419694-0
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

Chefredaktion

Peter Hülsen (BFW Bayern)

Projektleitung

Anita Mayrhofer
Tel.: +49 89 419694-14
amayrhofer@avr-werbeagentur.de

IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN

Erscheinungsweise

4 x jährlich

Printauflage

6.500 Exemplare

Heftformat

210 x 297 mm

Druck

Offsetdruck

Verarbeitung

Rückstichheftung

Vertrieb

Print

Direktversand an Vorstände,
Geschäftsführer, Abteilungsleiter,
verantwortliche Projektleiter und
Entscheider der bayerischen
Immobilienbranche

Digital

eMagazine auf
<https://www.bfwbayern.de>

TECHNISCHE DATEN & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK (FOGRA39; Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagschluss vorliegen

Druckdatenanlieferung

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskaala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf

Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen * Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO12647 vorhanden sein.

Bankverbindungen

Stadtsparkasse München
IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
BIC: SSKMDEMXXX
VR Bank München
IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter: https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München



ANZEIGEN-VERKAUFSLEITUNG

Harald Huber

Tel.: +49 89 419694-32

hhuber@avr-verlag.de

AVR Agentur für Werbung und

Produktion GmbH

Arabellastraße 17

81925 München

avr-werbeagentur.de



Landesverband Bayern