



Landesverband Bayern

# IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN

## DAS MAGAZIN DES BFW BAYERN

---



## MEDIADATEN 2024

---

**Preisliste Nr. 04**

Gültig: ab 1. Januar 2024

# BFW LANDESVERBAND BAYERN e.V.

---

Der BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Bayern e.V. ist die Interessenvertretung der mittelständischen Wohnungs- und Immobilienunternehmen in Bayern.

Der Landesverband bildet die Schnittstelle zwischen der Immobilienwirtschaft und Politik, Verwaltung sowie Wissenschaft.

Der BFW Bayern bündelt Praxiswissen, artikuliert die Meinungen der Mitglieder und bringt diese in die politischen Entscheidungsprozesse ein.

Als Verband für die bayerische Immobilienwirtschaft agiert er als Partner, der mit konstruktiven Argumenten Unterstützung leistet und Netzwerke knüpft.



Landesverband Bayern

# IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN

## IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN – Das Magazin für die bayerische Immobilienwirtschaft

Mit der IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN publiziert der BFW Bayern ein in der bayerischen Immobilienbranche etabliertes Fachmagazin.

Vierteljährlich werden die Leser über die aktuellen Themen der Immobilienwirtschaft, politische Aktivitäten sowie Entwicklungen und Neuerungen innerhalb des Landesverbands informiert. In Interviews und Namensbeiträgen beziehen neben Vertretern des BFW auch regelmäßig namhafte Politiker und Wirtschaftsvertreter Stellung zu aktuellen Themen.

Die IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN verbindet verbandsinterne Informationen des BFW Bayern mit einer fundierten Berichterstattung über die bayerische Immobilienbranche. Landespolitische Entwicklungen werden dabei in einen bundesweiten Kontext gesetzt. Durch unterschiedliche Schwerpunktsetzungen und exklusive Expertenbeiträge bietet das Magazin einen echten Mehrwert für alle Akteure der Immobilienwirtschaft.

## Hochkarätiges Netzwerk der Immobilienwirtschaft

Networking gehört in jeder Branche zum alltäglichen Geschäft. Die IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN bietet Zugang zu einer lokal begrenzten, äußerst spezialisierten und umsatzstarken Leserschaft. Mit einer Anzeige im Magazin erreichen Sie Entscheider und Führungskräfte der bayerischen Immobilienwirtschaft.



# AUFLAGE & VERTEILUNGSWEGE

---

## Auflage und Verteilungswege

Auflage pro Ausgabe: **6.500 Exemplare**.

Davon gehen

- 5.500 Exemplare per **Direktversand** an qualifizierte Adressen der gesamten bayerischen Immobilienbranche und Mitglieder des BFW Bayern sowie
- 1.000 Exemplare per **Direktverteilung** auf TOP-Immobilienevents.

Der **Direktversand** des Magazins erfolgt an Vorstände und Geschäftsführer, Abteilungsleiter, verantwortliche Projektleiter und Entscheider bei:

- Wohnungsbaugesellschaften
- kommunalen und genossenschaftlichen Wohnungsgesellschaften
- Bauträgern und Projektentwicklern
- Immobilienverwaltungen und Liegenschaftsverwaltungen
- Fondsgesellschaften und Wirtschaftsförderungen
- Siedlungswerken
- Gewerbeentwicklern und Logistikkommobilienentwicklern
- ausgewählten Architektur-, Ingenieur- und Planungsbüros
- Sachverständigenbüros für Immobilienbewertung
- politisch beteiligten Instanzen und Ministerien
- wirtschaftlich maßgeblichen Unternehmen des Freistaats
- Immobilienabteilungen in den bayerischen Stadtverwaltungen

Die **Direktverteilung** erfolgt an die Besucher der folgenden hochkarätigen Immobilienveranstaltungen:

- Bayerischer Immobilitätstag 2024
- Münchner Immobilienmesse 2024
- Finanzierungstag des BFW Bayern 2024
- Bayerischer Immobilien Kongress 2024
- Expertenforum Quartiersentwicklung 2024
- Energietag des BFW Bayern 2024
- Jahresempfang des BFW Bayern 2024

# THEMEN- & TERMINPLAN 2024

---

## **Ausgabe 1/24**

zum Bayrischen Immobilientag

### **Erscheinungstermin: März 2024**

Anzeigenschlusstermin: 02.02.2024 | Druckunterlagenschlusstermin: 09.02.2024

### **Im Fokus: WIRTSCHAFTLICHES BAUEN UND WOHNEN**

**Schwerpunkthemen:** Gebäudehülle, Finanzierung, (Serielle) Sanierung, Dämmstoffe, nachhaltige Energien für Immobilien, E-Mobilität, Vermarktung ...

---

## **Ausgabe 2/24**

zum Bayerischen Immobilien Kongress

### **Erscheinungstermin: Juni 2024**

Anzeigenschlusstermin: 26.04.2024 | Druckunterlagenschlusstermin: 03.05.2024

### **Im Fokus: DIGITALISIERUNG UND SMART HOME**

**Schwerpunkthemen:** Gebäudekommunikation, Gebäudekonnektivität 4.0, Smart Buildings, Pflegeimmobilien, Altersgerechtes Bauen & Wohnen, Software & Apps, Medienversorgung, KI, Schließ- und Zutrittssysteme, Messtechnik, BIM ...

---

## **Ausgabe 3/24**

zur EXPO REAL 2024

### **Erscheinungstermin: September 2024**

Anzeigenschlusstermin: 19.07.2024 | Druckunterlagenschlusstermin: 26.07.2024

### **Im Fokus: QUARTIERSENTWICKLUNG**

**Schwerpunkthemen:** Gewerbeimmobilien (Mixed use), Quartiersinfrastruktur, Gebäudetechnik, Barrierefreiheit, Gebäudekommunikation, Modernisierung, (Serielle) Sanierung ...

---

## **Ausgabe 4/24**

zum BFW Bayern Jahresempfang









### **Erscheinungstermin: November/Dezember 2024**

Anzeigenschlusstermin: 11.10.2024 | Druckunterlagenschlusstermin: 18.10.2024

### **Im Fokus: ZUKUNFTSSICHERES PLANEN UND BAUEN**

**Schwerpunkthemen:** Bauplanung, Baumanagement, Finanzierung von Bauprojekten, Bauförderung, Energie, Vorsorge, Versicherungen, Projektentwicklung, Medienversorgung ...

# ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Formate		Anzeigen <sup>1)</sup> in mm Breite x Höhe	Grundpreise <sup>2)</sup> in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite		210 x 297	€ 3.950,-
Junior Page		131 x 196	€ 3.020,-
1/2 Seite	 	hoch: 99,5 x 297 quer: 210 x 148,5	€ 2.220,-
1/3 Seite	 	hoch: 67,5 x 297 quer: 210 x 100	€ 1.600,-
1/4 Seite	 	hoch: 56 x 297 quer: 210 x 77	€ 1.220,-

Vorzugsplatzierungen			
U4	1/1 Seite	210 x 297	€ 4.380,-
U2	1/1 Seite	210 x 297	€ 4.150,-
neben Inhalt	1/1 Seite	210 x 297	€ 4.050,-

1) Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt).

2) Im Grundpreis ist die Verlinkung im eMagazine enthalten. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrem Internetauftritt.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

# EMAGAZINE

Zusätzlich steht die IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN als eMagazine online auf den Internetseiten des BFW Landesverbandes Bayern e. V. kostenfrei zur Verfügung.

Ihre Anzeige wird im eMagazine zusätzlich mit Ihrer Internetseite verlinkt. Interessierte Kunden gelangen so direkt auf Ihre Homepage.

Das eMagazine bietet **Sonderwerbeformen** wie z. B. das **Einbinden** von **Bildergalerien** oder **Firmenvideos**, die Sie zusätzlich buchen können. Das Vermarkten erklärungsbedürftiger Produkte wird somit noch leichter.

Bilder, Soundeffekte oder Videos machen Ihre Anzeige zu einem **multimedialen Erlebnis**. Profitieren Sie von einer crossmedialen Präsentation in Print und online.



Beispiel Bildergalerie:



Multimediale Formate	
Einbindung einer Bildergalerie (maximal 25 Bilder)	€ 220,-*
Einbindung eines Videos (Video muss auf YouTube zur Verfügung stehen)	€ 220,-*
Einbindung einer Beilage	€ 220,-*

\* nicht weiter abzugsfähig

Ablehnungshinweis:

Der BFW Landesverband Bayern e.V. behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

# ADVERTORIAL REDAKTIONELLE WERBEANZEIGE



Beispiel Advertorialseite

Advertorials eignen sich besonders gut, um Ihre Markenbotschaft sachlich und verständlich zu vermitteln. Sie besitzen einen hohen Informationsgehalt, unterhalten und regen zum Nachdenken an, ohne dabei aufdringlich zu sein. Durch die redaktionelle Anmutung erreichen Sie bei den Lesern ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit. Advertorials werden im thematisch passenden Umfeld platziert und optimal in Szene gesetzt. Die Gestaltung erfolgt im Look and Feel der IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN. Advertorials werden in drei Formaten angeboten, so können Sie je nach Thema das passende Format für Ihr Advertorial wählen.

## Sie liefern – wir gestalten

- Lieferung von Text und Bildmaterial (ggf. auch Logos) durch den Kunden
- Erstellung der Seitengestaltung durch die Redaktion
- Finalisierung der Anzeige in enger Abstimmung mit dem Kunden
- Gegen Aufpreis auch Zusendung von Mehr Exemplaren bzw. der Digitalversion für eigene Werbezwecke möglich

Formate	Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
1/2-seitiges Advertorial (inkl. Layout & Abstimmung):	€ 2.290,-
1-seitiges Advertorial (inkl. Layout & Abstimmung):	€ 4.080,-
2-seitiges Advertorial (inkl. Layout & Abstimmung):	€ 6.920,-

Die Advertorials werden nach festgelegten Gestaltungsvorgaben von der AVR gestaltet und als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die von der AVR gestalteten Anzeigen/Advertorials dürfen ausschließlich in BFW Bayern-Publikationen veröffentlicht werden. Jegliche weitere Nutzung ist nur nach Rücksprache und Genehmigung durch den BFW Bayern möglich.

### Ablehnungshinweis:

Der BFW Landesverband Bayern e.V. behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.



# BEILAGEN, SONDERWERBEFORMEN UND RABATTE

---



## Beilagen und Sonderwerbeformen

Beilage bis 20 g\*  
6.500 Exemplare  
Festpreis: 3.960 € zzgl. gesetzl. MwSt.  
Maximalformat: 200 x 290 mm (gefaltete Größe)  
Anliefertermin: 4 Wochen vor Erscheinen

\* Höhere Gewichte auf Anfrage

*Sonderwerbeformen auf Anfrage*

---

# VERLAGSANGABEN

---

## Herausgeber

BFW Landesverband Bayern e.V.  
Nymphenburger Straße 17  
80335 München  
Tel.: +49 89 219 096-800  
Fax: +49 89 219 096-809  
office@bfwbayern.de  
www.bfwbayern.de



SENIOR MEDIA  
BERATERIN  
**Brigitta Reinhart**  
Tel.: +49 89 464729  
breinhart@avr-verlag.de

## Realisierung und Anzeigenberatung

AVR Agentur für Werbung  
und Produktion GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München  
Tel.: +49 89 419694-0  
info@avr-werbeagentur.de  
www.avr-werbeagentur.de



ANZEIGEN-  
VERKAUFSLEITUNG  
**Harald Huber**  
Tel.: +49 89 419694-32  
hhuber@avr-verlag.de

## Chefredaktion

Peter Hülsen (BFW Bayern)

## Projektleitung

Anita Mayrhofer  
Tel.: +49 89 419694-14  
amayrhofer@avr-werbeagentur.de

---

## IMMOBILIEN WIRTSCHAFT BAYERN

### Erscheinungsweise

4 × jährlich

### Printauflage

7.000 Exemplare

### Heftformat

210 x 297 mm

### Druck

Offsetdruck

### Verarbeitung

Rückstichheftung

### Vertrieb

**Print** Direktversand an Vorstände,  
Geschäftsführer, Abteilungsleiter,  
verantwortliche Projektleiter und  
Entscheider der bayerischen  
Immobilienbranche

**Digital** eMagazine auf  
<https://www.bfwbayern.de>

# TECHNISCHE DATEN

---

## Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK (FOGRA39; Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenschluss vorliegen

## Druckdatenanlieferung

**druckdaten@avr-verlag.de**

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

## Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

## Rechtliche Hinweise

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher\* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf

Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen \* Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

\* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

## Bankverbindungen

Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

## Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatzsteuer aufgeschlagen.

## Geschäftsbedingungen

Für Auftragsaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter: [https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB\\_Anzeigenwesen.pdf](https://avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf)

## Gerichtsstand

München



SENIOR MEDIA BERATERIN

**Brigitta Reinhart**

Tel.: +49 89 464729

Mail: breinhart@avr-verlag.de

AVR Agentur für Werbung und  
Produktion GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München  
avr-werbeagentur.de

---



ANZEIGEN-VERKAUFSLEITUNG

**Harald Huber**

Tel.: +49 89 419694-32

hhuber@avr-verlag.de

AVR Agentur für Werbung und  
Produktion GmbH  
Arabellastraße 17  
81925 München  
avr-werbeagentur.de

---



Landesverband Bayern